

# Komunikacja wewnętrzna w organizacji pozarządowej - w teorii i w praktyce

Jorge Gimeno  
Joanna Bochniarz



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*

## System działań:

- Specjalizacje: projekty, kampanie, wolontariusze, marketing, finanse, etc.
- Działy. Jak je zrobić, jakie narzędzia im dać.
- Stanowiska: dobry opis stanowiska kluczem do sukcesu.



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*

## Polepszenie komunikacji:

- Misja
- Wspólny cel
- Sens naszej roboty
- Idea
- Lepsza współpraca
- Zwiększenie wyników



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*

## Narzędzia komunikacji:

- Mailing list: (informacja dla organizacji lub dla działów)
- Forum (korzystajmy z tanich rozwiązań)
- Maile (standaryzacja pomaga)
- Zebrania (o czym mamy mówić i jak długo)
- Ewaluacje (badajmy naszą organizację)
- Konkluzje (czy mamy odpowiedzi na nasze pytania)



## Kim jesteś?

- SWOT organizacji pozarządowej
- Czy organizacji potrzebna jest reorganizacja?
  - sprawność w realizacji celów
  - komunikacja na zewnątrz
  - komunikacja wewnątrz zespołu.

## Reorganizacja – krok 1 „Funkcje organizacji”

- Czemu / komu służy nasza organizacja?
- Ustalenie priorytetów
- Jakie działy należy wyodrębnić?



## Reorganizacja – krok 2 „Ludzie wewnątrz organizacji”

- Jak dobrać osoby?
- Jak podzielić kompetencje?
- Jak podzielić odpowiedzialność?
- Dalszy rozwój organizacji.

## Reorganizacja – krok 3 „Komunikacja wewnętrzna”

- Jak zapewnić komunikację wewnątrz działu?
- Jak zapewnić komunikację pomiędzy działami?
- Jak pozostać „otwartą” organizacją?

## Pozytywne rezultaty reorganizacji

- Większa efektywność.
- Większa przejrzystość.
- Lepsza komunikacja wewnątrz zespołu.
- Więcej czasu.



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*

## Ryzyko związane z reorganizacją

- „Zgubienie” misji
- Konflikty wewnątrz organizacji
- Zła reorganizacja



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*

## Organizacja wewnętrzna w sytuacji kryzysowej

- Ocena sytuacji
- Utworzenie Grupy wsparcia
  - po co jest potrzebna?
  - kto ma ją stanowić?
  - cele i sposób działania Grupy wsparcia.



- badanie i raport – kapitał ludzki w NGO
- warsztaty – zarządzanie ludźmi w NGO
- multimedialne porady ekspertów NGO

## Dziękujemy za uwagę

Jorge Gimeno  
Joanna Bochniarz



*Projekt realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*