

**Projekt „Wsparcie dla organizacji pozarządowych
działających na rzecz demokracji i społeczeństwa obywatelskiego”
KONKURS NAGRANIA PORAD MULTIMEDIALNYCH**

Imię i nazwisko osoby wysyłającej zgłoszenie:

Nazwa organizacji:

Adres pocztowy:

e-mail:..... **telefon:**

Propozycja porad multimedialnych:

Lp.	Tytuł porady	Kluczowe punkty porady oraz czas ich prezentacji	Notka biograficzna eksperta
1.			
2.			
3.			
4.			

Przykład:

Lp.	Tytuł porady	Kluczowe punkty porady oraz czas ich prezentacji	Notka biograficzna eksperta
1.	Wolontariat pracowniczy	1. Definicja wolontariatu pracowniczego /0,5 min./ 2. Korzyści płynące z wolontariatu pracowniczego w firmie z punktu widzenia zarządzania biznesowego, zarządzania ludźmi oraz PR /1,5 min./ 3. Znaczenie wolontariatu pracowniczego w kontekście polityki CSR firmy /1,5 min./ 4. Jak wdrażać wolontariat pracowniczy w firmie i jakie nakłady się z tym wiążą? /2 min./	Imię i nazwisko: Monika Nowacka – Sahin stanowisko: Dyrektor Projektów Edukacyjnych krótka notka: absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Ekspert w obszarze zarządzania ludźmi, ze szczególnym uwzględnieniem polityki rozwoju oraz procesów szkoleniowych w organizacji. Projektami edukacyjnymi zajmuje się praktycznie od ponad 7 lat. W Fundacji Obserwatorium Zarządzania od blisko 3 lat rozwija projekty z obszaru zarządzania ludźmi.

PROSIMY O PRZESŁANIE WYPEŁNIONEGO FORMULARZA MAILEM NA ADRES monika.nowacka_sahin@obserwatorium.pl

LUB FAKSEM NA NUMER: 022 314 14 10

Regulamin udziału w konkursie i nagrania porad multimedialnych w ramach projektu

1. Konkurs na nagranie porad multimedialnych organizowany jest w ramach projektu "Wsparcie dla organizacji pozarządowych działających na rzecz demokracji i społeczeństwa obywatelskiego", dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.
2. Konkurs na nagranie porad multimedialnych oraz nagranie porad jest jednym z elementów projektu i jest adresowany do organizacji pozarządowych działających na rzecz demokracji i społeczeństwa obywatelskiego. W ramach konkursu zostanie wyłonionych łącznie 10 organizacji, których eksperci będą mieli możliwość nagrania porad.
3. Łącznie w projekcie zostanie nagranych 40 porad multimedialnych (10 organizacji x 4 porady).
4. Porady multimedialne zgłoszone do konkursu powinny dotyczyć tematyki jaką dana organizacja promuje i nawiązywać do przekazu jaki organizacja chce rozpowszechnić wśród społeczeństwa.
5. Każda organizacja zgłaszająca się do konkursu na nagranie porad multimedialnych ma prawo:
 - a. zgłosić propozycję 4 porad multimedialnych; opis każdej z porad powinien być przewidziany na ok. 4 – 6 minut
 - b. zgłosić jednego eksperta, który w przypadku wybrania porad danej organizacji w konkursie zaprezentuje i nagra 4 proponowane przez organizację porady
6. W przypadku pozytywnej oceny zgłoszonych przez organizację porad, organizacja w ramach projektu otrzymuje:
 - a. prawo nagrania 4 porad multimedialnych (każda z porad trwa ok. 4 – 6 minut; łącznie ok. 20 minut)
 - b. możliwość zwrotu kosztów podróży dla eksperta nagrywającego poradę, jeśli dojeżdża on z innego miasta niż miasto, gdzie mieści się studio nagrań (Warszawa); zwrot kosztów dojazdów odbywa się na podstawie biletów 2 klasy pociągiem bądź biletów autobusów dalekobieżnych; daty przejazdów powinny być bezpośrednio powiązane z datą nagrania, czyli przyjazd maksymalnie jeden dzień przed datą nagrania a wyjazd maksymalnie jeden dzień po dacie nagrania /nie zwracamy kosztów noclegów/
 - c. profesjonalne wsparcie reżyserskie – omówienie porad, przygotowanie do nagrania w dniu nagrywania porad
 - d. obsługę w postaci studia nagrań, reżysera, kamerzysty – studio nagrań mieści w siedzibie Partnera Projektu – Nowoczesna Firma; Warszawa; ulica Flory 9/1
 - e. montaż nagranych porad multimedialnych
 - f. promocję nagranych porad na stronie internetowej projektu: www.obserwatorium.pl/wsparciengo oraz na portalu Nowoczesnej Firmy, a także w interaktywnej telewizji kadry.tv będącej integralną częścią portalu
 - g. pakiet nagranych porad multimedialnych na płycie CD jako własny materiał PR
7. Harmonogram konkursu i nagrywania porad multimedialnych:
 - a. **12 stycznia 2009** – data końcowa przesyłania opisów porad multimedialnych
 - b. 14 stycznia 2009 – wyłonienie 10 organizacji, które będą miały możliwość nagrania porad multimedialnych
 - c. 19 – 21 stycznia 2009 – nagrywanie porad multimedialnych
 - d. 6 lutego 2009 – data końcowa montażu nagranych porad multimedialnych
 - e. 9 lutego 2009 – prezentacja porad na stronie projektu oraz przekazanie nagranych porad organizacjom.

Zapraszamy do udziału w konkursie!

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

Monika Nowacka - Sahin

Fundacja Obserwatorium Zarządzania

e-mail: monika.nowacka_sahin@obserwatorium.pl

[tel. 022 314 14 53](tel:0223141453)

