

WARSZTAT 1

**Pozapłacowe motywowanie pracowników.**

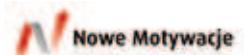
Ewa Bernacka, trener i ekspert ds. psychologii biznesu, Nowe Horyzonty® - Szkolenia dla Biznesu

Gratyfikacje pozafinansowe w odczuciu pracowników kształtują wizerunek firmy jako dbającej o własny personel. Wyzwalanie w pracownikach tak pożądanego przez firmę wydajności, bardziej efektywnej pracy, zaangażowania i kreatywności powinno dotyczyć pracowników wszystkich poziomów, w tym „podstawowego”. Bez nich nawet najlepsza kadra zarządzająca może sobie nie poradzić. Warto więc przyjrzeć się temu, jak zaprojektować pozapłacowy system motywacyjny dla takich właśnie pracowników. Skuteczna motywacja zaczyna się od szczegółowego zdiagnozowania potrzeb pracowników. Dobrą metodą, oprócz testów, rozmów z pracownikami i przełożonymi, jest prowadzenie m.in. badań ankietowych opinii pracowników i ich oczekiwań. Ankiety powinny być odpowiednio skonstruowane, aby przyniosły użyteczne wyniki. Projektowanie systemu motywacyjnego obejmuje również wybranie trafnych form motywowania i dookreślenie kryteriów ich przyznawania.

Podczas warsztatu Uczestnicy :

- Nauczą się jak diagnozować indywidualne potrzeby pracowników w świetle teorii: potrzeb Maslowa, Murraya, wyznaczania celów, charakterystyki pracy, teorii Herzberga, spełnionych oczekiwań, sprawiedliwości
- Dowiedzą się jak określać formy motywowania pozafinansowego
- Przećwiczą określenie kryteriów otrzymywania elementu motywacyjnego poznają całościowy system motywowania pozafinansowego pracowników

WARSZTAT 2

**Jak efektywnie zarządzać zaangażowaniem pracowników organizacji?**

Ewa Banaś, Senior Trener – Konsultant, Dyrektor Centrum Przywództwo i Zarządzanie, Nowe Motywacje Sp. z o.o.

Andrzej Trutkowski, Senior Trener – Konsultant, Nowe Motywacje Sp. zo.o.

Zaangażowani pracownicy to źródło trwałej przewagi konkurencyjnej. Wielu menedżerów stawia sobie pytanie jak to osiągnąć: jak z biernych i niezaangażowanych pracowników uczynić zaangażowanych i jak utrzymać w dłuższej perspektywie zaangażowanie tych, którzy są zaangażowani. Jednym z najbardziej skutecznych sposobów wzbudzania i podtrzymywania motywacji jest dopasowanie działań motywacyjnych szefa do indywidualnych potrzeb pracownika. Jednak największą sztuką jest dotarcie do tych potrzeb i zrozumienie różnorodności ludzi. Celem warsztatu jest pokazanie jak rozpoznawać różnice w stylach zachowania ludzi z wykorzystaniem typologii Extended DISC®. Dzięki poznaniu indywidualnych różnic i wynikających z nich potrzeb można dopasować sposób komunikowania i zarządzania daną osobą, co powoduje wzrost satysfakcji i zaangażowania pracownika. Osoby o różnych stylach zachowania sprawdzają się w określonych rodzajach zadań, potrzebują różnego sposobu przekazania zadania, innego tempa pracy, więcej lub mniej swobody, w różnym stopniu radzą sobie ze zmianami i ryzykiem, potrzebują inaczej sprecyzowanej informacji zwrotnej. Znając naturalne preferencje ludzi można planować działania rozwojowe adekwatne do ich indywidualnych potrzeb.

Udział w warsztacie pozwoli na:

- Zdefiniowanie obszarów wpływu szefa na motywację pracowników
- Poznanie indywidualnego stylu zachowania i potrzeb pracownika – kluczem do zarządzania zaangażowaniem
- Zapoznanie się z dynamiką rozwoju zawodowego – Kotwice Karier Zawodowych wg R.Scheina
- Poznanie czym jest zasobnik motywacyjny szefa – umiejętność dopasowania komunikacji i zadań do indywidualnych potrzeb pracownika

KONFERENCJA I WARSZTATY „POSTAWY PRACOWNICZE” ODBYWAJĄ SIĘ W:



PRZESTRZEŃ TRANSFERU WIEDZY

- 16 w pełni wyposażonych sal szkoleniowych
- nowoczesne laboratoria e-technologii
- zaplecze badawcze oraz studio telewizyjne
- powierzchnia biurowa – doskonałe miejsce do prowadzenia biznesu

Zapoznaj się z propozycją i skorzystaj z udogodnień, jakie oferuje Knowledge Village. Organizuj spotkania biznesowe, szkolenia i konferencje pod dobrym adresem!

