

Regulamin usług świadczonych w ramach platforma.nf.pl

§1

Wstęp

1. Portal wiedzy dla biznesu Nowoczesna Firma (www.nf.pl) dostarcza polskiej kadrze kierowniczej w kompleksowy sposób informacje przydatne w prowadzeniu firmy w formie nowoczesnego know-how oraz długookresowych inspiracji.
„Miękką” tematyka biznesowa ma charakter gotowych do zastosowania praktycznych metod i narzędzi. Portal składa się z kilkunastu serwisów tematycznych, adresowanych do menedżerów poszczególnych działów w firmie oraz do decydentów zakupu narzędzi wspomagających zarządzanie.
Portal www.nf.pl to także miejsce poświęcone aktywnej promocji i sprzedaży usług związanych z zarządzaniem i prowadzeniem biznesu. Misją serwisu jest stworzenie najbardziej efektywnej platformy sprzedaży usług związanych z zarządzaniem.

§2

Uczestnicy Platformy

- 1 Platforma - zamknięty spersonalizowany panel administracyjny przeznaczony dla samodzielnej edycji przez Firmy danych wyświetlanych na Portalu www.nf.pl. Panel jest dostępny pod adresem: <http://platforma.nf.pl> po zalogowaniu. Dane dostępne Firma otrzymuje po dokonaniu Akredytacji na Platformie.
- 2 Firmy – dostawcy usług, wiedzy narzędzi w szczególności z branż:
 - 2.1 Szkoleniowej
 - 2.2 Konsultingu menedżerskiego,
 - 2.3 Marketingu i sprzedaży,
 - 2.4 IT i oprogramowania,
 - 2.5 Biura i telekomunikacji.
- 3 Użytkownicy – reprezentanci przedsiębiorstw, decydenci zakupu produktów i usług:
 - 3.1 użytkownicy portalu [NowoczesnaFirma.pl](http://www.nf.pl) oraz serwisów i newsletterów składowych,
 - 3.2 użytkownicy serwisów współpracujących,
 - 3.3 użytkownicy mediów współpracujących,Administrator – firma Nowoczesna Firma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
Partnerzy – media biznesowe, organizacje branżowe, firmy współpracujące.

§3

Zobowiązania stron

- 1 Akredytacji na Platformie dokonuje się poprzez dokładne wypełnienie i wysłanie faksem do Administratora formularza rejestracyjnego (http://z.nf.pl/platforma/rejestracja/zamowienie_Akredytacja.pdf). W ciągu 24h Firma otrzymuje unikalne dane dostępu do zamkniętego panelu w wyniku czego ma możliwość wprowadzania oraz edycji danych.
- 2 Firma zobowiązuje się do:
 - 2.1 zamieszczenia odnośnika do [nf.pl](http://www.nf.pl) na swojej stronie www,
 - 2.2 aktualizowania danych i wpisywania pełnej oferty nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy za pośrednictwem panelu administracyjnego Platforma,
 - 2.3 współpracy z Administratorem przy rozwoju Platformy i Portalu – wysyłanie propozycji ulepszeń, sygnalizowaniu o błędach, wyrażaniu opinii, itp.
 - 2.4 Odpowiedzi na wszelkie zamówienia i zapytania Użytkowników w ciągu 2 dni roboczych
 - 2.5 Przestrzegania Regulaminu Platformy.
- 3 Firma nieodpłatnie wyraża zgodę na rozpowszechnianie, publikowanie i zamieszczanie danych, wprowadzonych z poziomu Platformy we wszystkich bazach, publikacjach i produktach

Nowoczesnej Firmy i partnerów. W szczególności dotyczy to:

- 3.1 artykułów, opisów produktów i działalności,
- 3.2 danych kontaktowych pracowników w zgodzie z ustawą o ochronie danych osobowych.
- 4 Firma wyraża zgodę na czerpania korzyści majątkowych przez Administratora na swoją rzecz z publikowania informacji bez płatności na jej rzecz – w szczególności z tytułu reklam, płatnych serwisów, pozycjonowania itd.
- 5 Firma wyraża zgodę na otrzymywanie przez pracowników Firmy ofert handlowych od Administratora zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 6 W celu weryfikacji aktualności danych branży Administrator ma prawo zażądać dokonania ponownej Akredytacji (drogą faksową lub elektroniczną) ale nie częściej niż raz na 12 miesięcy. Firmy, które nie dokonają akredytacji w ciągu 30 dni zostaną zablokowane.
- 7 Wszystkie zaakredytowane firmy otrzymują:
 - 7.1 adres nazwafirmy.nf.pl,
 - 7.2 obecność w wyszukiwarkach branżowych,
 - 7.3 samodzielne konfigurowanie profilu firmy,
 - 7.4 obecność w serwisach branżowych,
 - 7.5 publikowanie ofert i opisu działalności firmy,
 - 7.6 publikowanie wiedzy: tekstów, filmów, mp3,
 - 7.7 dostęp do statystyk swoich i branży.
 - 7.8 lista usług wchodzących w skład pakietu może ulec zmianie.
- 8 Firmy bez Płatnego Abonamentu Sprzedaży nie mają możliwości dokonania zakupu następujących produktów aktywizacji sprzedaży:
 - 8.1 pozycjonowanie branżowe
 - 8.2 gorący tydzień / Hot Week
 - 8.3 super promocje
- 9 Produkty wymienione w pkt 8 są zarezerwowane dla Firm korzystających z Abonamentu w wersji płatnej.

§4

Płatne Abonamenty Sprzedaży

- 1 Usługa jest świadczona na podstawie złożonego przez Firmę zamówienia.
- 2 Realizacja pakietu rozpoczyna się w pierwszym dniu miesiąca następującego po miesiącu złożenia zamówienia i następuje w okresach półrocznych do czasu złożenia pisemnej rezygnacji.
- 3 Rezygnację z pakietu należy przesyłać listem poleconym, faksem lub mailem na adres Administratora nie później niż do dnia rozpoczęcia kolejnego okresu realizacji pakietu. Druk rezygnacji dostępny w wersji elektronicznej dostępny jest po adresm: www.platforma.nf.pl/platforma/doc/rezygnacja.pdf .
- 4 Faktury będą wystawiane przez Administratora co 6 miesięcy, lub w innych terminach z zastrzeżeniem pkt 3 i 6 § 6, w ciągu 7 dni od rozpoczęcia kolejnego okresu realizacji pakietu i wykonywania usług.
- 5 Opłaty za kolejne okresy realizacji pakietu będą przekazywane na rachunek Administratora co 6 miesięcy lub w innych terminach z zastrzeżeniem pkt 3 i 6 § 6 po wystawieniu faktury za odpowiedni okres.
- 6 W przypadku pisemnego wycofania zamówienia przed upływem 10 dni od dnia złożenia zamówienia cała kwota wpłacona na rachunek Administratora zostanie zwrócona.
- 7 Abonamnet uruchamiany jest na okres 6 miesięcy przy czym czas obowiązywania Abonamentu może ulec zmianie zgodnie z pkt 3 i 6 §6.
- 8 Abonament dostępny jest w trzech wersjach cenowych: abonament msp, abonament plus, abonamet top. Wszystkie rodzaje Abonamentu objęte są następującym zakresem usług:
 - 8.1 Pakiet wizerunkowy:
 - 8.1.1 eksponowanie logo w wynikach wyszukiwania przy ofertach,
 - 8.1.2 na stronie głównej szkolenia,nf.pl (w wersji rotacyjnej),
 - 8.1.3 na portalu firmy – w prawym górnym rogu,
 - 8.1.4 na ofertach i artykułach firmy – w prawym górnym rogu.

- 8.2 Wsparcie sprzedaży:
 - 8.2.1 wyższa pozycja od firm bez abonamentu,
 - 8.2.2 uatrakcyjnienie oferty: rabaty i zniżki,
 - 8.2.3 możliwość zakupu usług „aktywizacji sprzedaży”,
- 8.3 Moduł komunikacji z firmą:
 - 8.3.1 oferty – moduł zapytań,
 - 8.3.2 oferty moduł zamówień,
 - 8.3.3 pobranie danych kontaktowych,
 - 8.3.4 prośba o telefon (call back),
 - 8.3.5 prośba o spotkanie (meet back),
 - 8.3.6 prośba o ofertę (offer back),
 - 8.3.7 telefoniczne wsparcie systemu zapytań.
- 8.4 Lista usług wchodzących w skład pakietu może ulec zmianie.

§5 Opłaty

1. Opłaty dotyczące abonamentu zostały przedstawione w poniższej tabeli:

Rodzaj abonamentu	Cena netto:	Dostępne środki
Abonament msp	1 800,00 zł	600,00 zł
Abonament plus	12 000,00 zł	14 000,00 zł
Abonament top	30 000,00 zł	36 000,00 zł

2. Opłaty dotyczące pozostałych usług wyszczególnione zostały w ofercie produktowo-sprzedażowej portalu nf.pl i dostępne są pod adresem <http://paltforma.nf.pl/doc/oferta.pdf>
3. Środki finansowe dostępne w ramach abonamentu należy wykorzystać w czasie trwania abonamentu tj. przez okres 6 miesięcy.
4. Środki finansowe, które nie zostaną wykorzystane zgodnie z pkt 3 §5 nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy. Administrator dokona wszelkiej staranności aby Firma w czasie trwania abonamentu miała możliwość wykorzystania środków finansowych w ramach dowolnego produktu aktywizacji sprzedaży, z zastrzeżeniem parametrów technicznych produktów.
5. Administrator zastrzega sobie prawo zmiany ceny w przyszłych okresach realizacji pakietu. O ewentualnych zmianach Administrator poinformuje pisemnie w terminie umożliwiającym rezygnację z pakietu zgodnie z §4 pkt 3.

§6 Koszyk korzyści: gwarancja efektów, ograniczenia

- 1 Koszyk Korzyści – jest to ilościowy wskaźnik efektów sprzedażowych, jakie firma otrzymała w ramach obecności w Portalu. Szczegółowy przelicznik usług wchodzących w skład koszyka korzyści określony jest w poniższej tabeli:

Usługi w ramach koszyka korzyści	Cena netto:
Wejścia na ofertę firmy	0,50 zł
Zamówienie	150,00 zł
Prośba o telefon (call back)	40,00 zł
Zapytanie ofertowe (offer back)	40,00 zł
Umówienie spotkania (meet back)	80,00 zł
Pobranie danych kontaktowych	20,00 zł

- 2 Gwarancja efektów – jest to zapewnienie, iż wydane środki na produkty promocyjno-sprzedażowe przyniosą Firmie efekty wg Koszyka Korzyści co najmniej w wysokości wydanych środków.

- 3 W przypadku, gdy wynik przelicznika usług wchodzących w skład Koszyka Korzyści jest niższy od zakładanego w danym okresie rozliczeniowym, Firma w ramach gwarancji ma możliwość:
 - 3.1 przedłużenia abonamentu bezpłatnie, aż do osiągnięcia efektów, jednak nie dłużej niż o sześć kolejnych miesięcy,
 - 3.2 otrzymania bezpłatnie dodatkowych produktów aktywizacji sprzedaży do osiągnięcia efektów wynikających przekazanych środków finansowych,
 - 3.3 usługi wchodzące w skład pakietu mogą ulec zmianie.
- 4 Produkty objęte gwarancją to składniki płatnych abonamentów sprzedaży:
 - 4.1 abonament msp, plus, top
 - 4.2 pozycjonowanie branżowe w ramach abonamentu,
 - 4.3 gorący tydzień / Hot Week w ramach abonamentu,
 - 4.4 superpromocja w ramach abonamentu.
- 5 Firma dysponuje szczegółowymi statystykami dostępnymi na platforma.nf.pl, które informują ile środków zostało wykorzystanych w ramach dotychczasowej współpracy.
- 6 Abonament zostaje skrócony w przypadku, gdy koszyk korzyści będzie większy od wydanych środków ponad 3 krotnie.

§7

Współpraca merytoryczna

- 1 Artykuły i inne zasoby merytoryczne wymagają akceptacji przez redakcję Administratora
- 2 Do akceptacji wymagane jest spełnienie warunków:
 - 2.1 brak elementów auto promocji – wyraźne oddzielenie danych merytorycznych od informacji o działalności,
 - 2.2 możliwość jednoznacznego dopasowania do jednego z 56 obszarów tematycznych z mapy zarządzania,
 - 2.3 wartość dodana do myśli zarządzania – elementy innowacji, teorii i praktyki
 - 2.4 logiczna struktura tekstu,
 - 2.5 artykuł adekwatny do grupy docelowej – przedstawiciele kadry kierowniczej.
- 3 Aby przekazać artykuł do publikacji należy wkleić go do formularza na Platformie lub skontaktować się z redakcją (infolinia lub redakcja@nowoczesnafirma.pl).

§8

Spory i nieprawidłowości

- 1 Aktualny regulamin znajduje się na stronie <http://platforma.nf.pl>.
- 2 W przypadku znaczących zmian regulaminu wszystkie firmy zostaną o tym poinformowane drogą elektroniczną.
- 3 Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania wyświetlania danych w przypadkach:
 - 3.1 skarg innych Firm przy działaniach nieuczciwej konkurencji,
 - 3.2 sygnałów nadchodzących od Użytkowników o niezetelności lub braku aktualnych danych Firmy,
 - 3.3 stosowania nieuczciwych technik zwiększania oglądalności, łamiąc zasady równych szans.
- 4 Administrator zobowiązuje się do poinformowania Firmy o zablokowaniu i poprosić o pisemne wyjaśnienie. Firma zobowiązuje się do udzielenia wyjaśnienia w terminie 3 dni od dnia otrzymania.
- 5 Administrator zastrzega sobie możliwość stałego zablokowania dostępu i wyświetlania danych w przypadkach:
 - 5.1 dłuższego braku aktualizacji danych, powyżej 12 miesięcy,
 - 5.2 opóźnień w płatnościach za usługi,
 - 5.3 innych nieprawidłowościach i niestosowania się do Regulaminu.
- 6 Zablokowanie w tym trybie nie stanowi przerwy w świadczeniu usług.
- 7 Reklamacje w zakresie świadczenia usług przez Nowoczesna Firma Sp. z o.o. należy zgłaszać w formie listu poleconego na adres: Nowoczesna Firma Sp. z o.o., ul. Flory 9/1, 00-586 Warszawa. W

celu przyspieszenia toku prosimy o przesłanie kopii reklamacji na adres e-mail: b2b@nf.pl. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia przez Administratora.

§9

Postanowienia końcowe

1. Użytkownik portalu www.nf.pl i platformy.nf.pl zobowiązuje się do wykorzystywania witryn www zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, obyczajami i normami społecznymi, postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego w internecie.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami wynikającymi z funkcjonalności sieci Internet, włącznie z nieautoryzowanym dostępem do konta Użytkownika, przejęciem hasła przez osoby trzecie oraz zainfekowaniem systemu Użytkownika wirusami.
3. Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, w szczególności cywilnej, administracyjnej oraz karnej za korzystanie przez Użytkowników w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego regulaminu.